

Helsingør på briksen

Ugens klummeskriver er teaterchef Jens Frimann Hansen

TEMPERATUREN: Før kommunalreformen var Helsingør en af landets største kommuner. Det er vi ikke længere. Vi er nu på en 22. plads. Ikke at det nødvendigvis betyder det store i dagligdagen, men i Helsingørs tilfælde er der faktisk tale om et paradoks. Helsingør er en af Danmarks kendteste byer. Jeg har flere gange rejst i udlandet med en kollega fra Århus. Langt de fleste kender Helsingør. Der er længere imellem udlændinge, som kender til Århus. Først og fremmest Shakespeare og Kronborg gør forskellen. Men Kulturhavnen og Museet for Søfart skal i

fremtiden nok også trække i den retning. Og flere og bedre events gør også sit til, at udlændet får interesse for Helsingør. For bare få år siden var vi meget dårlige til at udnytte det. Verdensbegivenheder, som kun de færreste kendte til, kunne finde sted i Helsingør.

I dag er vi takket været et tværgående samarbejde mellem statslige, kommunale og private institutioner langt bedre til at fange og udnytte begivenheder og events i Helsingør. Set på den baggrund kan man nok mene, at kritikerne af kronprinseparrets prisuddeling i efteråret havde fat i et og andet, når de mente, at det var for dyrt et arrangement. Kongefamilien lægger jo i forvejen ganske ofte ruten

forbi Helsingør, uden at vi gør et stort nummer ud af det.

De er rasende dyre

At tænke events som royale besøg som begivenheder, man har et unikt ejerskab til, er nok også ved at gå af mode. Ingen vil rigtig have dem længere. De er rasende dyre og forbliver ofte meget lokale. Og med sidstnævnte mener jeg, at der for det meste kun er en til at betale regningen: kommunen. Samtidig er vi på vej ind i en anden tid, hvor netværk og samarbejde betyder mere og mere. Vi har vort stolte flagskib VisitNordsjælland som et eksempel på dette, men andre tværkommunale samarbejder skyder op over alt. Vi kan ikke løse vores problemer selv, men er i stigende grad afhængige af andre for at udnytte ressourcerne bedst muligt.

På event- og begivenhedssiden er der stadig masser af muligheder for at Kommunen både kan udnytte ressourcerne bedre og samtidig spare penge ved i højere grad at beskæftige sig med rammerne for events frem for både rammer og indhold.

Dansk og svensk Sting-model

Tag sommerens Stingkoncert. I Helsingør er det kommunen der står for både arrangement og rammer. Da selvsamme Sting i sommers spillede på Sofiero Slot i Helsingborg var koncertarrangøren privat. Arrangementet var en kommunal indtægt og den fulde risiko lå hos den private arrangør.

Nogen vil mene at PR-værdien af en sådan arrangements-type for Helsingborg var langt større end hvis kommunen selv havde stået for arrangementet, da et sådant engagement altid i tider med nedskæringer møder kritik. Måske man som kommune hellere skulle satse på at



På gadeteaterfestivalen 2010 undersøgte to urbane psykologer Helsingørs følsomme steder og pladser. De så allerede dengang både kærlighed og graciositet som vejen til et godt helbred. En profeti, som Jens Frimann i dag ser så godt som opfyldt.

udvikle og kvalitetssikre rammerne for events og arrangementer, så det bliver attraktivt for frie og uafhængige aktører med ekstern finansiering at komme til.

Forudsætningen for at en sådan model kan understøtte Helsingørs unikke brand er en kvalitetsdiskussion. Det kan ikke understreges nok. Det vil være ekstremt kortsigtet at satse på en kommercialisering af Kulturhavnen. I stedet bør

man arbejde videre med at stimulere Helsingørs fortællinger om Hamlet, Kronborg, vand og historie, da de ikke bare har betydning for vores lokale hverdag, men også har udlandets interesse.

Man skal være mere end en almindelig sortseer, hvis man hører til dem, der stadig synes at Helsingør Kommune i forhold til investeringerne i Kulturhavnen ikke har spillet sine kort ualmindeligt godt. Flere af turistmålene for 2020 er allerede opfyldt og besøgstallene på museer, teatre og biblioteker bare stiger og stiger. Også mødeturismen er i vækst. Borgere, turister og erhvervsfolk har virkelig taget kulturen og Kulturværftet til sig. Men det er måske også lidt som om succesen er kommet bag på os.

Det er lidt som en lille virksomhed i vækst, hvor chefen stadigvæk tror at det er hende selv, der skal stå for hele driften. Tiden er nu måske kommet til, at vi alle skal være mere

graciøse, at vi skal tro så meget på os selv og det vi har, at vi skal træde et skridt tilbage og også lade andre få andel i succesen.

Tværkommunale samarbejder

Følger man debatten kan man se at de tværkommunale samarbejder, hvad enten vi taler om brand- eller sygehusvæsen, ofte fører til rivalisering og prioritering af lokalinteresser. Det må ikke ske med kulturen. Og vejen frem er mere end noget andet at udvise og udleve graciositet i forhold til omverdenen. På den måde vil vi også blive langt mere attraktive i andres øjne. Og i virkeligheden er det måske et af de kristne budskaber der ligger gemt i hele vores kulturarv og hvorfor den er så interessant at beskæftige sig med. Og lur mig om forventningen af Helsingørs kulturelle kapital på den måde ikke bliver endnu større.

KLUMMEN

Klummen i Nordsjælland skrives på skift af:

Jens Frimann Hansen, leder af Helsingør Teater og Gadeteaterfestivalen, Ulla Tofte, direktør for M/S Museet for Søfart, Katja Gottlieb, lærer på Byskolen i Helsingør, Jørn Duus Hansen, livsstilsanalytiker, tekstforfatter og reklamemand, Annette Sørensen, direktør i Visit Nordsjælland, Finn Moseholm, formand for FC Helsingør, Ken Torpe Christoffersen, advokat og bestyrelsesformand for Strand- og Badehotel Marienlyst, Peter Ørtenblad, formand for Cityforeningen, Bo Søby Kristensen, kommunikationsdirektør og formand for bestyrelsen på Helsingør Gymnasium, og Lars Romann Engel, direktør for HamletScenen.

I DENNE UGE:



Jens Frimann Hansen

Nordsjælland én avis 33.090 eksemplarer



UDGIVER:

Nordsjællands Avis
Udg. af Helsingør Dagblad A/S
Klostermosevej 101,
3000 Helsingør
Telefon 49 22 21 10
Hjemmeside: www.nsnet.dk
Adm. direktør Jesper Almstrup
Ansv. redaktør Klaus Dalgas

ÅBNINGSTIDER:

mandag-fredag kl. 8.15-16.00

TRYK: Berlingske Avistryk

DEADLINE:

Korrekturannoncer torsdag kl. 12.00
Tekstsideannoncer
(u/korrekturgaranti) fredag kl. 12.00
Rubrikannoncer fredag kl. 14.00
Private kuponannoncer:
markedsplads og bolig
(foretages via vores hjemmeside
www.nsnet.dk)
søndag kl. 22.00
Varslet elektronisk materiale
fredag kl. 14.00
Redaktion fredag kl. 14.00

ANNONCEAFDELING:

Mail: annonce@nsnet.dk
Tlf. annonceafdelingen: 43 33 23 30
Fax annonceafdelingen: 49 22 06 50

OMDELING: FK DISTRIBUTION

Henvendelser vedr. omdeling eller manglende/forsinket avis bedes foretaget på tlf. 7010 4000 onsdage fra kl. 8.30-16.00, pr. mail: Kvalitetsjaelland@fk.dk eller på vores hjemmeside: www.nsnet.dk

REDAKTION:

Mail: redaktionen@nsnet.dk
Tlf. redaktionen: 43 33 23 46
Telefax: 49 26 65 05
Lokalavisen Nordsjælland påtager sig intet ansvar for materiale, som er indsendt uopfordret. Der tages forbehold for trykfejl i annoncer og artikler. Vi påtager os intet ansvar som følge af trykfejl i annoncer og tekst. Erhvervspressens affotografering og videresendelse af tekst og annoncer er kun tilladt efter aftale med avisen.

OPLAG:

33.090 eksemplarer
Iflg. Dansk Oplagskontrol
Lokalavisen Nordsjælland omdeles hver tirsdag/onsdag til alle husholdninger i følgende byer: Helsingør, Humlebæk, Espergårde, Snekkersten, Kvistgård, Tikhø, Hornbæk, Ålsgårde og Hellebæk. Medlem af De Lokale Ugeaviser - Danmarks eneste landsdækkendesalg- og serviceorganisation med mere end 213 medlemmer.

Redaktion:



REDAKTØR
Ansv. chefredaktør
Klaus Dalgas
Tlf. 43 33 23 23



JOURNALIST
Sten Kjærsgaard
Tlf. 43 33 23 47
Mobil 22 57 80 16

Annoncer:



ANNONCECHEF
Hans Martin Larsen
Tlf. 43 33 23 38
Mobil 20 75 14 03



CHEFKONSULENT
Jan Andresen
Tlf. 43 33 23 34
Mobil 20 75 14 04



KONSULENT
Erik Rasmussen
Tlf. 43 33 23 37
Mobil 22 72 88 37



ANNONCESERVICE
Gitte Pedersen
Tlf. 43 33 23 31



KONSULENT
Brian Chrøis
Tlf. 43 33 23 35
Mobil 20 75 14 33



KONSULENT
Sussi Bjørnholdt
Tlf. 43 33 23 36
Mobil 20 75 14 01



ANNONCESERVICE & BOGHOLDERI:
Stig Teil Kristensen
Tlf. 43 33 23 32